



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Docencia

**Ude@**

Educación virtual



# Defensa del Consumidor y Asuntos Comerciales

Kimberly Espinosa  
Grupo 5

# Áreas

- Seguros
- Sociedades
- Derecho de Consumo

# Asesores

Diomer Moncada Montoya

Edwin Fernando Giraldo

Kímbberly Espinosa

Las tres primeras semanas se realizará una inducción sobre los aspectos básicos de cada área.

Las tres áreas serán abordadas a lo largo del semestre a través de diferentes actividades.

**Horario: miércoles, 4 p.m. a 8 p.m.**

# Metodología de trabajo

- Derechos del consumidor:
  - Trámite de casos en etapa prejudicial.
  - Trámite de procesos jurisdiccionales contra la Superintendencia de Industria y Comercio.
  - Programas radiales.
  - Litigio estratégico.
  - Estudio de casos.
  - Actividades conjuntas con la materia de profundización en Derechos del Consumidor (sujeto al convenio entre los docentes de los cursos, previo al inicio del semestre).

# Metodología de trabajo

- Seguros:
  - Trámite de casos ante compañías aseguradoras y entidades financieras en etapa prejudicial.
  - Trámite de procesos jurisdiccionales contra compañías aseguradoras y entidades financieras ante la Superintendencia Financiera de Colombia.
  - Simulación de audiencias.
  - Programas radiales.
  - Actividades conjuntas con la materia de profundización en Derecho de Seguros (sujeto al convenio entre los docentes de los cursos, previo al inicio del semestre).

# Metodología de trabajo

- Sociedades:
  - Asesorías en materia societaria y contractual a los emprendedores de la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad de Antioquia, especialmente en la elaboración de acuerdos privados de socios y estatutos sociales.
  - Conferencias y capacitaciones.
  - Programas radiales.
  - Actividades conjuntas con la materia de profundización en Problemas Mercantiles Contemporáneos (sujeto al convenio entre los docentes de los cursos, previo al inicio del semestre).

# Conferencias a emprendedores



Figura 1. Asesorías con emprendedores.

# Simulación de audiencias



Figura 2. Simulación de una audiencia en proceso.

# Ponencias



Figura 1. Desarrollo de ponencias.