



## Estación 6. Encuentro

Esta es nuestra última parada. Aquí conoceremos la **metodología** que nos permitirá trabajar en el territorio de manera conjunta. **¡Adelante!**

### Design Thinking

Es una metodología que busca **resolver** un problema, necesidad o reto de forma **colaborativa** mediante la generación de **ideas** innovadoras y creativas.

#### Etapa 1. Empatizar

**Objetivo:** identificar a través de la observación, la escucha y la empatía las realidades y necesidades que los participantes están viviendo en su entorno en relación con la memoria local.



Familiarización conceptual mediante espacio virtual.



Identificación de problemáticas y necesidades relacionadas con la memoria local.



Evocación de la memoria por medio de los sentidos.

#### Etapa 2. Definir

**Objetivo:** definir reto, problemática o necesidad que contribuya al fortalecimiento o rescate de la memoria local en el territorio, mediante la integración de TIC.



Conformación de grupos de trabajo.



Inventario de retos, problemáticas o necesidades.



Selección de reto, problemática o necesidad a solucionar.

### Etapa 3. Idear

**Objetivo:** imaginar propuestas creativas e innovadoras que contribuyan a la solución del reto, problema o necesidad definida, a partir de la integración de TIC para la creación de recursos digitales.



Lluvia de ideas.



Inventario de ideas o propuestas.



Selección de ideas.



El esquema *bullseye* (diana), orientado por el moderador o experto, permite la selección y organización de la idea con mayor potencial de una forma más visual.

### Etapa 4. Prototipar

**Objetivo:** elaborar propuestas que permitan explicar la idea seleccionada y la solución del reto, necesidad o problemática definida. Representar cómo a través de la idea seleccionada se resuelve dicha necesidad o problemática.



Diseño del borrador de la propuesta.



Valoración interna y ajustes al borrador.



Selección de materiales que permitan construir el prototipo.



Construcción del prototipo.

### Etapa 5. Evaluar

**Objetivo:** evaluar la pertinencia de las propuestas elaboradas para la solución de la necesidad o problemática.



Socialización de prototipos.



Valoración de propuestas.



Selección de una propuesta que la comunidad pueda materializar con orientación de Ude@.

Muchas **gracias** por finalizar el recorrido.

¡Ahora vamos a **construir** en el territorio!