



<b>Nombre Estrategia</b>	<b>Massive Open Online Course – MOOC</b> <b>Curso Abierto y Masivo en Línea</b>
<b>Descripción /Concepto</b>	Los MOOC son cursos ofertados, principalmente, a un público externo a la institución que tiene como características: la gratuidad del acceso, no limitación del número de participantes, ausencia de certificación para los participantes libres, un diseño instruccional que busca generar espacios de conversación entre los participantes y un diseño tecnológico que facilita la diseminación de esa actividad desarrollada por los participantes a través del uso de distintas plataformas y servicios de redes sociales. Sin embargo, siempre se ofrece la certificación paga para aquellos que así lo quieran.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Visibilizar a la institución en contextos nacionales e internacionales.</li><li>● Ampliar la oferta de extensión de la universidad.</li><li>● Compartir y difundir conocimiento y materiales producidos por la institución.</li><li>● Promover la educación virtual de la institución.</li><li>● Fomentar el uso de las TIC entre los profesores.</li></ul>
<b>Procedimiento</b>	<p>Una vez se ha decidido incursionar en la oferta de MOOC en la universidad, lo primero es escoger los temas que se van a abordar y designar un área específica o un grupo de profesores y personal administrativo para el desarrollo de los cursos. Este equipo de trabajo para la creación de un curso puede seguir los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Plantear los objetivos, el alcance y la estructura del curso.</li><li>● Establecer los contenidos que tendrá el curso.</li><li>● Recopilar el material necesario.</li><li>● Escoger el formato de contenido del curso y los recursos que se van a utilizar.</li><li>● Definir las actividades o la forma en la que se va a desarrollar el contenido para alcanzar las metas del curso.</li><li>● Definir la forma de evaluación.</li><li>● Plantear las paradas que tendrá el recorrido, es decir, las secciones, subdivisiones y temáticas del curso y la manera como será presentado el contenido.</li><li>● Escoger una de las clases que se va a dar y tomarla como un piloto, el cual servirá para el establecer las reglas del resto del curso.</li><li>● Diseñar un guion gráfico para saber qué se debe grabar y saber cómo se debe hacerlo. Hacer varias viñetas que servirán como una línea de tiempo y allí escribir el paso a paso de las actividades.</li><li>● Montaje del curso en las plataformas y con las herramientas definidas por la universidad.</li><li>● Creación de un repositorio en la página web de la institución de fácil acceso, donde se encuentre toda la información de los cursos.</li><li>● Difusión de la oferta por diferentes medios con el fin de que llegue a potenciales clientes. Se recomienda alojar los MOOC en sitios especializados como Coursera o Edx, para que sean más atractivos y fáciles de encontrar.</li></ul>
<b>Rol Universidad</b>	La institución dentro de su plan de desarrollo debe definir si, como estrategia de proyección institucional, se incursionará en la oferta de MOOC. Así mismo y como ya se mencionó, es clave designar un área o equipo responsable del diseño, montaje y difusión de los cursos, así como de su evaluación.



<b>Evaluación</b>	De acuerdo con Gráinne Conole, existen 12 dimensiones para evaluar la experiencia del estudiante y la calidad de los MOOC: 1) Grado de apertura 2) Escala de participación 3) Cantidad de uso de elementos multimedia 4) Densidad de comunicación 5) Grado de colaboración 6) Itinerario de aprendizaje 7) Nivel de aseguramiento de la calidad 8) Grado en que alienta a la reflexión 9) Acreditación 10) Grado de formalidad 11) Autonomía 12) Diversidad.
<b>Recursos</b>	<p>Conole, G. (2016). Los MOOC como tecnologías disruptivas: estrategias para mejorar la experiencia de aprendizaje y la calidad de los MOOC. Revista De Educación a Distancia (RED), (50):</p> <p><a href="https://revistas.um.es/red/article/view/270791/198311">https://revistas.um.es/red/article/view/270791/198311</a></p> <p>Pasos para diseñar un MOOC: <a href="http://ceur-ws.org/Vol-1836/11.pdf">http://ceur-ws.org/Vol-1836/11.pdf</a></p> <p>Repositorio de MOOC: <a href="https://www.edx.org/">https://www.edx.org/</a>, <a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>, <a href="https://www.futurelearn.com/">https://www.futurelearn.com/</a></p> <p>MOOC UdeA: <a href="https://udearroba.udea.edu.co/blog/ude-educacion-virtual-lanza-sus-primeros-cursos-masivos-abiertos-y-en-linea-mooc/">https://udearroba.udea.edu.co/blog/ude-educacion-virtual-lanza-sus-primeros-cursos-masivos-abiertos-y-en-linea-mooc/</a></p>