



Nombre Estrategia	Jornadas de internacionalización
<b>Descripción</b> <b>/Concepto</b>	Es un espacio que puede ser anual o semestral, de un par de días hasta una semana de duración, dedicado a la promoción de la cultura internacional, dirigido a profesores, estudiantes, egresados y en general, a toda la comunidad universitaria, donde se programan actividades extracurriculares como charlas, conferencias, seminarios, talleres, ferias, muestras culturales, deportivas, gastronómicas, concursos, etc., en el cual pueden participar invitados internacionales, representantes de agencias de cooperación oficiales o de estudios en el exterior, escuelas de idiomas y cualquier otro aliado nacional o extranjero que ayude a hacer dicha promoción. Puede dedicarse a una temática, país o región en particular en cada versión.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Difundir el idioma, la cultura, las oportunidades de estudio y los sistemas educativos de cualquier país o región del mundo.</li><li>● Fomentar la colaboración interinstitucional con el fin de promover la cultura internacional.</li><li>● Promover la multiculturalidad y la solidaridad de los pueblos entre la comunidad universitaria.</li><li>● Contribuir a la internacionalización del campus.</li></ul>
<b>Procedimiento</b>	<p>Existen una gran variedad de estrategias que se pueden llevar a cabo para promover la cultura internacional. Muchas instituciones realizan cada año semanas internacionales o dedicadas a la internacionalización, en donde se desarrollan actividades como las arriba mencionadas. Frecuentemente, se escogen países invitados o de honor, en torno a los cuales giran dichas actividades. No obstante, muchas universidades pueden hacer actividades durante todo el año y así mismo, pueden mezclar eventos académicos internacionales con las acciones extracurriculares, de acuerdo con sus intereses y con la planeación realizada.</p> <p>Es posible que además que la programación, se comparta a un público externo a la universidad de forma gratuita, con el fin de visibilizar sus estrategias de internacionalización y a la misma institución.</p>
<b>Rol Universidad</b>	Con frecuencia, son las oficinas de relaciones internacionales las que lideran estas estrategias y buscan aliados en las unidades académicas o en otras dependencias para programar anualmente esta clase de actividades. No obstante, es clave mencionar que lo ideal es que las actividades estén plasmadas en un plan de acción anual para que le sea asignado presupuesto.
<b>Evaluación</b>	La evaluación de estas jornadas usualmente se hace de forma cualitativa, con el grado de satisfacción de los que asisten y el interés que haya despertado en las comunidades académicas.
<b>Recursos</b>	Buenas prácticas de universidades En la UDEA: programa “De País en País” de la DRI Feria Internacional Universidad Distrital: <a href="https://agencia.udistrital.edu.co/evento/xiv-feria-de-internacionalizacion-ud-2021-rumania-pais-invitado">https://agencia.udistrital.edu.co/evento/xiv-feria-de-internacionalizacion-ud-2021-rumania-pais-invitado</a> Olimpiadas Internacionales Universidad Antonio Nariño: <a href="http://oc.uan.edu.co/">http://oc.uan.edu.co/</a>