



Manual de identidad gráfica



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Docencia

Presentación

La producción de conocimientos, la generación de nuevos escenarios de enseñanza y de aprendizaje, la creación de una cultura digital dentro de la Universidad de Antioquia y la ampliación de la oferta educativa a nivel de pregrado, posgrado y educación continua, a partir de la implementación de los medios, las nuevas tecnologías y las plataformas digitales en la educación, son algunos de los principales objetivos que tiene Ude@ Educación Virtual como unidad que hace parte de la Vicerrectoría de Docencia.

Desde el año 2019, Ude@ Educación Virtual se propone proyectar, por medio de su nueva imagen, su quehacer institucional, el impacto que tiene con sus diferentes públicos (estudiantes, docentes, administrativos, investigadores y aspirantes) y, al mismo tiempo, representar la transformación, creatividad, innovación y producción de nuevos saberes mediante la integración de las tecnologías de la información y la comunicación.

En este sentido, es importante definir el uso de la identidad

visual y gráfica con el fin de proyectar el impacto social y educativo que tiene en sus públicos internos y externos; para esto, se propone el manual de identidad como una guía que unifica los lineamientos del uso de la imagen y su aplicación en los diferentes contextos donde se requiera hacer uso de ella.

Este documento va dirigido a aquellas personas que producen contenidos informativos y comunicativos al interior de Ude@, y que requieren hacer uso del distintivo desde sus diversas aplicaciones, y a los integrantes de la comunidad universitaria o públicos externos que deban hacer uso de la imagen institucional.



Objetivos

- 1 Generar la imagen visual de Ude@ Educación Virtual que permita a sus públicos internos y externos identificarla como unidad de la Vicerrectoría de Docencia.
- 2 Definir los lineamientos y usos gráficos para la utilización del distintivo desde sus diversas aplicaciones.
- 3 Establecer el uso adecuado de la línea gráfica de Ude@ Educación Virtual.
- 4 Servir de guía a cualquier creador de contenidos interno y externo para la creación de piezas institucionales.



Índice

Composición	5
Planimetría	6
Tipografía	7
Tipografía de la imagen	7
Tipografías principales	8
Tipografías complementarias	9
Otras tipografías	10
Área de reserva	11
Paleta de color	12
Aplicaciones	13
Tamaños mínimos	14
Aplicaciones de color	15
Fondos y texturas	16
Aplicaciones con el logotipo de la Universidad	17
Usos y aplicaciones adecuadas	18
Uso del distintivo en piezas audiovisuales	22
Uso del distintivo en cursos	23
Uso del distintivo en redes sociales	25
Piezas para el portal universitario	27
Usos no permitidos	28
Formatos Ude@	29
Formato Word	29
Formato PPT interno	30
Formato PPT externo	31
Portal Ude@	32
Blog	33
Set de íconos	34



El concepto de la “@” en el distintivo nace de la transformación, generalmente asociada a la forma del círculo. Las líneas de se van espaciando son un juego gráfico que hace referencia al agua, elemento asociado al cambio y la fluidez.

Composición

Definición del distintivo

Por sus formas cuadradas, la tipografía de “Educación Virtual” (Rajdhani) contrasta con la redondez y fluidez del término “Ude@” (Comfortaa), brindándole al distintivo concentración y estabilidad. Además, busca expresar la labor de Ude@ porque se complementa con el elemento “@”, cuyo objetivo es representar la virtualidad y la integración de las tecnologías de la información en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

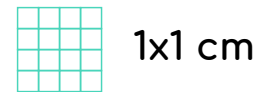
Definición del distintivo simplificado

Consiste en la utilización del símbolo @, el cual encarna las ideas de adaptación, cambio y fluidez. Esto se logra al ser diseñado por una sola línea que sigue el rumbo de dos círculos concéntricos; dicha línea se desvanece o muta al final, otorgando la idea de transformación.



Planimetría

La planimetría permite identificar de manera clara, mediante unidades de medida establecidas, la proporción y distribución que tiene el distintivo de Ude@, evitando errores en el uso proporcional del mismo. De acuerdo con la medida mostrada en la gráfica, el distintivo Ude@ tiene una proporción de 9,2 de ancho por 3,5 de alto.



1x1 cm



Tipografía de la imagen

Aa

Comfortaa Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Las tipografías usadas en el distintivo de Ude@ son dos, separadas para el nombre y para el eslogan. El nombre, Ude@, utiliza la familia tipográfica Comfortaa en su variación light. El eslogan, Educación Virtual, emplea la familia Rajdhani en su variación medium.

La forma curva de la Comfortaa evoca la modernidad y los ambientes digitales propios de la educación virtual, mientras que las líneas rectas y la forma monoespaciada de la Rajdhani hacen referencia a la institucionalidad y a la trayectoria de la Universidad. Esta unión de estilos expone la esencia de Ude@: una unidad moderna e innovadora respaldada por la experiencia de la Universidad de Antioquia.

Aa

Rajdhani Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Tipografías principales

Las familias tipográficas recomendadas para la creación de piezas y recursos educomunicativos en Ude@ son Arial Narrow, Cooper-Hewitt y Roboto, en todas sus variaciones, ya que son tipografías Sans Serif de fácil legibilidad, especialmente aptas para la visualización de textos en formatos digitales.

Arial Narrow
Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cooper-Hewitt
Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto
Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Aa

Aileron

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografías complementarias

Las tipografías complementarias son aquellas familias tipográficas que pueden acompañar, en las diversas piezas, a las tipografías principales o pueden usarse también como tipografía primaria, brindando variedad al catálogo visual de Ude@.

Estas tipografías comparten las características de las Sans Serif: facilitan la lectura en medios digitales, tienen familias con extensas variaciones que permiten mayores combinaciones en su uso y, al ser parte de Google Fonts, pueden ser vistas en línea desde cualquier dispositivo y ser utilizadas libremente.



Otras tipografías

Estas son otras tipografías recomendadas por Ude@ para la creación de contenidos:

Istok Web

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Kanit

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Lato

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Chivo

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Encode Sans

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Área de reserva

La zona de reserva define y delimita el área mínima por cada lado del distintivo para evitar que elementos ajenos dificulten su legibilidad. El área mínima del distintivo de Ude@ Educación Virtual se define tomando como referencia el tamaño de la letra “e”.



La medida de la “e” debe tomarse del tamaño en que el distintivo se usará. Una vez el distintivo se ubique en la pieza, se puede usar la “e” para definir el área de reserva.



Paleta de color

Paleta de color complementaria

Esta paleta permite una mayor variedad visual en el momento de diseño.



HEX: 70205b



HEX: 05a64b



HEX: f9a12c



HEX: 137698



HEX: ef434d



HEX: 49d5bb
H: 168° S: 65% B: 83%
R: 73 G: 213 B: 187
C: 68% M: 0% Y: 41% K: 0%



HEX: 006b82
H: 190° S: 100% B: 50%
R: 0 G: 107 B: 130
C: 89% M: 48% Y: 36% K: 11%



HEX: 279e9b
H: 177° S: 75% B: 61%
R: 39 G: 158 B: 155
C: 79% M: 18% Y: 43% K: 0%



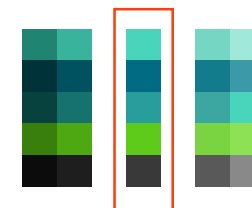
HEX: 5eca1a
H: 96° S: 87% B: 79%
R: 94 G: 202 B: 26
C: 69% M: 0% Y: 100% K: 0%



HEX: 393939
H: 352° S: 0% B: 22%
R: 57 G: 57 B: 57
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 78%

La paleta de color de Ude@ Educación Virtual tiene gran relevancia, ya que proyecta la identidad y significación de Ude@ desde sus objetivos institucionales. Estos colores giran en torno a la gama de azules y verdes para ir en consonancia con los colores de la Universidad de Antioquia, sin embargo, su saturación y brillo los hacen más vibrantes y propios de ambientes virtuales y modernos. El color gris oscuro sirve como color neutro, perfecto para su aplicación en el distintivo y en cuerpos extensos de texto.

Los tonos azules se asocian con conceptos como ciencia, tecnología e innovación y representan inteligencia, sabiduría y entendimiento; el tono verde se asocia con juventud, renovación, tranquilidad, frescura y medio ambiente; y el tono gris se relaciona con la neutralidad, experiencia, sabiduría y sobriedad.



La paleta principal puede usarse con variaciones de brillo para tener una gama más amplia de posibilidades en su uso.



Aplicaciones

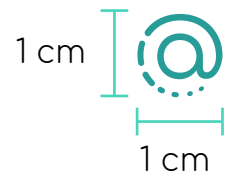
El distintivo de Ude@ Educación Virtual puede tener diferentes aplicaciones desde su variación de colores. Para determinar el uso de cada uno de ellos, se debe tener en cuenta el contexto en el cual se está proyectando.

- 1 Aplicación del distintivo en horizontal:** se utiliza para la comunicación y promoción de Ude@ Educación Virtual, tanto en impresos como en medios digitales. También es utilizado para propósitos formales y cuando se debe integrar con piezas que contienen los logos de otras instituciones.
- 2 Aplicación del distintivo simplificado:** puede ser utilizado en diferentes contextos de carácter no formal como redes sociales, piezas de comunicación interna y campañas especiales. Al tratarse de la @ y su actual falta de posicionamiento como símbolo propio de Ude@, **se recomienda su uso como elemento gráfico de diseño y en piezas que vayan a ser difundidas con públicos que ya poseen un reconocimiento de Ude@ Educación Virtual.** No obstante, dicho uso debe ser aprobado por el área de Mediación.

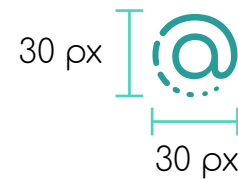
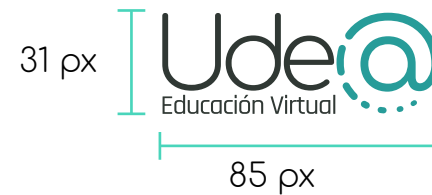


Tamaños mínimos

Medios impresos



Medios digitales



Los tamaños mínimos del distintivo de Ude@ permiten que su uso sea legible en todos los medios en que sea utilizado.



Aplicaciones de color

El distintivo de Ude@ puede utilizarse de tres formas:

- 1 Usando la paleta de color para variar el símbolo @. Las letras U, d y e, al igual que el eslogan, **permanecen siempre con el color gris oscuro de la paleta.**
- 2 En blanco sobre los **colores propios** de la paleta de Ude@. Sin embargo, de ser necesario, el distintivo puede usarse en blanco sobre otros colores externos a la paleta.
- 3 En blanco sobre los colores de la paleta, con el @ de otro color que igualmente **pertenezca a esta.**

1



2



Cuando el "@" usa el color gris, la aplicación sirve como uso **monocromático.**



3



Fondos y texturas



El distintivo de Ude@ puede usarse sobre fondos y texturas de otros colores, siempre que se permita una buena legibilidad del mismo y no se pierda en el fondo de la imagen. Cuando la textura o color del fondo no posibilite una correcta lectura del distintivo, se recomienda utilizar una reserva de color blanco, la cual puede tener formas diversas que se acomoden mejor al diseño general de la pieza, tal y como se muestra en el ejemplo.



Aplicaciones con el logotipo de la Universidad

A continuación, se presentan los usos adecuados de la imagen de Ude@ Educación Virtual con relación al distintivo de la Universidad de Antioquia:

- 1 Debe ir al **mismo nivel**, en un **tamaño menor** y separado del distintivo de la Universidad.
- 2 Si el distintivo de la Universidad se encuentra sobre un recuadro blanco, el distintivo de Ude@ también debe ir de la misma manera. **No se deben combinar las formas.**
- 3 Cuando el distintivo de Ude@ vaya acompañado de los logos de dos o tres dependencias de la Universidad, estos deberán ubicarse al lado derecho del logotipo horizontal y en orden jerárquico, así: rectoría, vicerrectorías, direcciones, facultades, escuelas, institutos, corporaciones, sedes y seccionales.

En caso de que varias dependencias de la misma jerarquía participen por igual en la iniciativa, se sugiere ubicarlas en orden alfabético.

El logo de la Universidad se debe ubicar de esta manera:



Si son más de tres dependencias las que participan, se usará el logotipo horizontal. Adicionalmente, se pueden mencionar las dependencias en tipografía Times New Roman en el tamaño que permita la pieza.

- 4 Cuando se realicen piezas para redes sociales, el distintivo de Ude@ puede ir acompañado del logotipo simplificado de la Universidad:



Ver manual de identidad institucional de la Universidad de Antioquia

¿Y si dividimos las tareas del hogar mediante *un juego*?

Compartamos en familia y hagamos de la cotidianidad algo divertido.



E-card

Usos y aplicaciones adecuadas

Aquí vemos algunos ejemplos de piezas con el correcto uso del distintivo de Ude@:



Constancia impresa



Programación 14 de noviembre de 2019



Talleres

Itinerarios agorísticos

Proceso presencial de inscripción de los asistentes.

Hora: 7:30 - 8:30 a.m.

Lugar: Parte externa del auditorio del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Instalación del ágora

IntegraTIC

Hora: 8:30 - 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio principal del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Receso de la mañana

Hora: 9:00 - 9:30 a.m.



Pritaneo

Desarrollo de conferencias centrales donde se posibilite la disertación sobre conceptos y temáticas nodales del evento.

Lugar: Auditorio principal del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Conferencia inaugural

Transformaciones educativas, sociales y culturales mediadas por tecnología.

Invitada nacional: Rocío Rueda (Universidad Pedagógica Nacional)
Hora: 9:30 - 10:30 a.m.

Conferencias centrales

Narrativas emergentes

Invitada internacional:

Anahi Lovato Tema (Universidad Nacional del Rosario)
Hora: 10:30 - 11:30 a.m.

Cultura de convergencia

Invitado nacional:

German Franco (Centro Ático - Pontificia Universidad Javeriana)
Hora: 11:30 - 12:30 m.

Receso de medio día

Desplazamiento hacia las sedes de mesas de ponencias.

Hora: 12:30 - 2:00 p.m.



Boulé

Socialización de ponencias en torno a resultados de investigaciones, propuestas emergentes y programas asociados con las temáticas del evento.

Hora: 2:00 - 3:30 p.m.

Mesas de ponencias

Transformaciones educativas, sociales y culturales mediadas por tecnología

Lugar: Auditorio 1, piso 2, Edificio de Extensión, Universidad de Antioquia.

Narrativas emergentes

Lugar: Auditorio planta baja de la Biblioteca Central Carlos Gaviria Díaz, Universidad de Antioquia.

Cultura de convergencia

Lugar: Auditorio 2, piso 2, Edificio de Extensión, Universidad de Antioquia.

Receso de la tarde

Hora: 3:30 - 4:00 p.m.



Odeón

Conversatorio entre invitados, entidades y participantes en torno a las temáticas del evento y temas emergentes.

Hora: 4:00 - 6:00 p.m.

Transformaciones educativas, sociales y culturales mediadas por tecnología

Conversan: Andrés Sampedro (gestor de Fomento a la creación) y María Juliana Yepes (gestora de Comunicación y gestora del

conocimiento) del Centro de desarrollo cultural de Moravia. Isaac Vargas (líder regional noroccidente) de Fundación Telefónica y Juan José Largo (líder campamentos STEAM) de Parque Explora.

Lugar: Auditorio 1, piso 2, Edificio de Extensión, Universidad de Antioquia.

Narrativas emergentes

Conversan: Gustavo Cadavid (gestor) Cementerio Museo San Pedro, Cristian Otálvaro (líder PAI Fomento de Cultura Digital) Ude@ Educación Virtual y Olsber Mauricio Ortiz Hernández (profesional universitario) de MOVA.

Lugar: Auditorio planta baja de la Biblioteca Central Carlos Gaviria Díaz, Universidad de Antioquia.

Cultura de convergencia

Conversan: Germán Restrepo Soto (director de silvicultura y paisajismo) de Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, César Mazo (articulador de cultura digital) y Anderson Silva (mediador Bibliolabs) del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y el Plan Ciudadano de lectura, escritura y oralidad: en Medellín tenemos la palabra, y Sebastián Monsalve (gestor de inclusión distrito) de Ruta N.

Lugar: Auditorio 2, piso 2, Edificio de Extensión, Universidad de Antioquia.

14

El hilo de la historia

Espacio para la interacción digital y análoga mediante el reto, el acertijo y el juego como motores de aprendizaje.

Entidad a cargo: Centro Comercial El Bosque.
Día: 14 de noviembre
Hora: 2:00 - 3:30 p.m.
Lugar: Carpa Plazoleta Barrientos.

Salón de juegos

Espacio para la interacción digital y análoga mediante el reto, el acertijo y el juego como motores de aprendizaje.

Entidad a cargo: Fundación Telefónica.
Día: 14 de noviembre
Hora: 4:00 - 6:00 p.m.
Lugar: Carpa Plazoleta Barrientos.

Para más información:

Sitio web: udearoba.udea.edu.co/integratic

Correo: integratic@udea.edu.co

Teléfono: (+57) (4) 2198100

15

Grupos comunitarios

Del papel a la plastilina: taller de diseño y modelado de personajes

Entidad a cargo: Colectivo SADOL
Día: 15 de noviembre
Hora: 2:00 - 3:30 p.m.
Lugar: Carpa Plazoleta Barrientos.



Cronograma impreso

Técnicas para mejorar la comprensión de un texto

Lee y relee



Haz dos lecturas de un mismo tema, la primera para que te hagas una idea del contenido del texto y la segunda para interpretar lo leído.

Ude@
Educación Virtual

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Vicerrectoría de Docencia

Habilidades para vivir la U

Taller

Laboratorio de emprendimiento

Acércate al concepto de **modelo de negocios** a través de un ejercicio práctico y participativo en el que se abordarán las variables más representativas de este: propuesta de valor, clientes, canales de comunicación y distribución, entre otros.

Responsable: Miguel Sosa
Fecha: 9 de Julio
Hora: 4:00 p.m.

¡Inscríbete y participa!



td! Transformación Digital.

¿Qué es?

Beneficios

La TD en la UdeA

¿Cómo aportar?

Créditos

*Haz clic en los elementos para ver sus contenidos

Ude@ Educación Virtual

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional
Vicerrectoría de Docencia

Recurso interactivo

Aquí podemos ver el uso del logotipo de la Universidad de Antioquia con tres dependencias.

Office 365
enseñanza y el aprendizaje

Gestiona archivos en la nube de OneDrive

Almacena, organiza y comparte archivos desde Microsoft OneDrive. Con nuestra cuenta institucional disponemos de 1 TB de almacenamiento en la nube.

Mayo 05 2022 | Jueves 2:00 p.m. | zoom

Ude@ Educación Virtual

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Vicerrectoría de Docencia

E-card

Si quieres conocer cada uno de los componentes del **Proyecto Educativo Institucional** y sus contribuciones, accede a través del código QR para leer el documento.

Ude@ Educación Virtual

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

E-card

Uso del distintivo en piezas audiovisuales

En las piezas audiovisuales se debe tener en cuenta incluir tanto el distintivo de Ude@ como el logotipo de la Universidad dentro de las cortinillas, cabezotes y créditos.

Al hacer clic en el siguiente botón, se encontrarán todos los elementos que pueden ser incluidos dentro de los contenidos audiovisuales de Ude@ Educación Virtual.

[Ver elementos para contenidos audiovisuales](#)

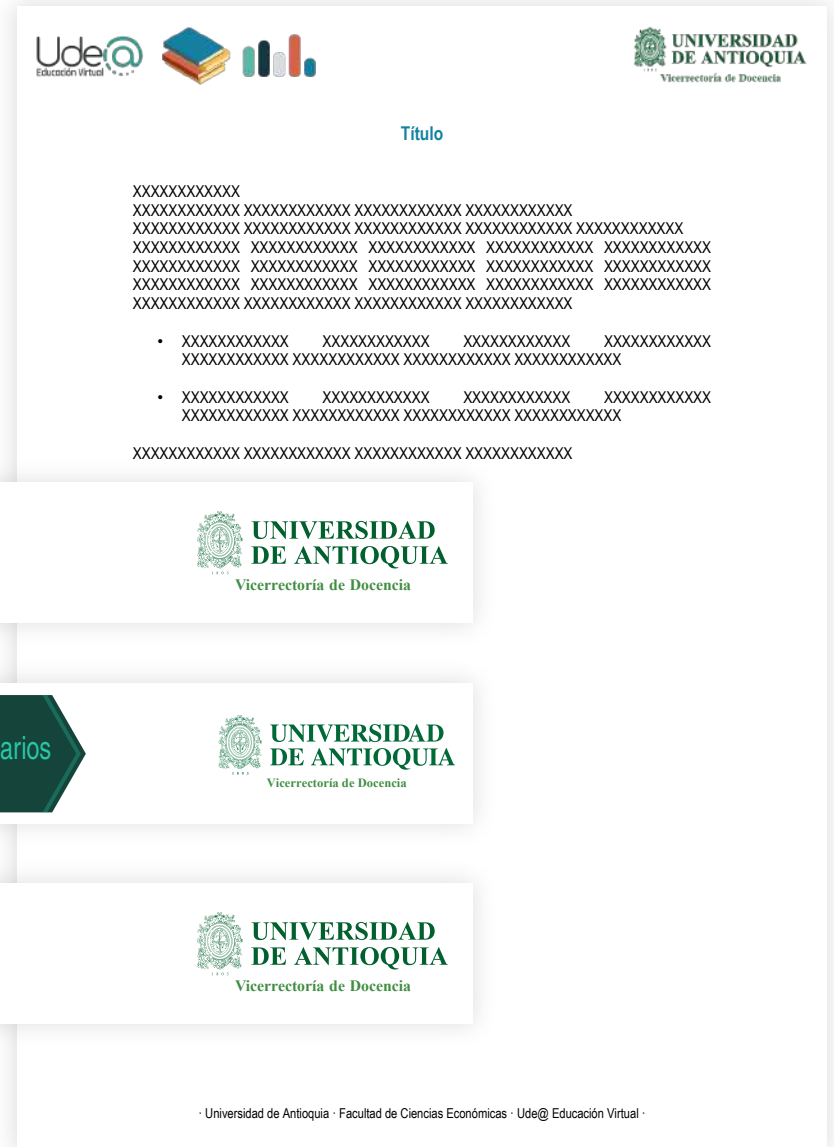




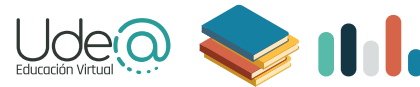
Uso del distintivo en cursos

En los cursos de Ude@, el distintivo suele usarse en piezas clave de la identidad gráfica para que esté presente a lo largo del desarrollo de contenidos, sin caer en una saturación visual. El distintivo se usa principalmente en los **formatos de Word, el formato de presentación y está en la cortinilla de todos los materiales audiovisuales del curso.**

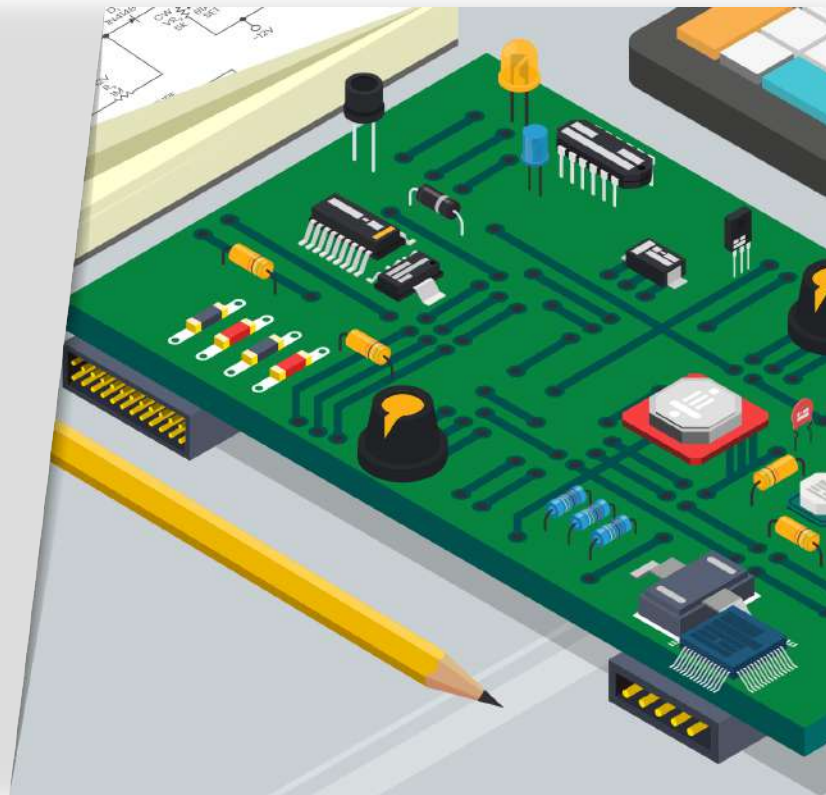
Formato Word



El distintivo de Ude@ **debe ir separado** del logosímbolo de la Universidad de Antioquia.



Fundamentos de
Electrónica Analógica



Título principal

- Cuerpo de texto

Universidad de Antioquia - Facultad de Ingeniería - Ude@ Educación Virtual

Formato PPT

El distintivo de Ude@ solamente va en la portada del formato. En las portadas internas, se escribe "Ude@ Educación Virtual" en el pie de página.

· Universidad de Antioquia · Facultad de Ingeniería · Ude@ Educación Virtual ·



Uso del distintivo en redes sociales

UdeArroba Educación Virtual

Inicio

Buscar amigos

Crear

Página

Bande...

+ de 20

COVID-19

Creator Studio

Notificaciones

+ de 99

Estadísticas

Más

Editar...

Configuración

Ayuda

Ude@ Educación Virtual

UdeArroba Educación Virtual @UdeArroba

Inicio

Eventos

Opiniones

Información

Videos

Fotos

Publicaciones

Te gusta

Siguiendo

Compartir

Más información

Crear

En directo

Evento

Oferta

Empleo

4,9 de 5 - Basada en la opinión de 60 personas

Ude@

Escribe una publicación...

Ir a la página

Página de Facebook



Piezas para el portal universitario

Cuando se realicen piezas para el portal universitario, se deben tener en cuenta los diferentes tamaños según el espacio en donde serán ubicadas:

E-card



3000 px

3000 px

Pieza para Facebook e Instagram



3000 px

3000 px

Rotador



940 px

360 px

Banner principal



1440 px

815 px

Dimensiones sin logos

Listado



160 px

244 px

Usos no permitidos

Estos son algunos de los usos y modificaciones incorrectas del distintivo de Ude@. Además de estas modificaciones, el distintivo **no puede ser utilizado en la firma del correo**: dichas firmas deben ser iguales a las institucionales.



Rotación del distintivo



Cambio de proporciones



Colores externos
a la paleta



Movimiento de partes
del distintivo



Rotación del símbolo
o sección tipográfica



Cambio de tipografía



Formatos Ude@

Los formatos de Ude@ son guías para la creación de documentos, presentaciones y demás piezas necesarias para la comunicación interna y externa, dando una imagen de unidad y coherencia en la identidad gráfica. Los formatos más usados son:

Formato Word: se utilizará en el encabezado el distintivo de Ude@ en blanco sobre un fondo azul y con el distintivo de la Universidad. Este tipo de formato es de uso principalmente interno y para comunicaciones con otras dependencias. En caso de que sean cartas para públicos externos, debe hacerse uso del membrete de la Universidad con el distintivo de la Vicerrectoría de Docencia.

Formato PowerPoint: Ude@ cuenta con una plantilla para sus presentaciones; dicha plantilla es de **uso interno de los integrantes del equipo. Para presentaciones con el público externo se debe utilizar la plantilla de la Universidad.**

Formato word

Ude@ Educación Virtual

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Vicerrectoría de Docencia

Título

Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto
Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto
Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto Texto

Subtítulo

- Texto Texto Texto Texto Texto
- Texto Texto Texto Texto Texto
- Texto Texto Texto Texto Texto

Título	Título	Título	Título

Universidad de Antioquia · Vicerrectoría de Docencia · Ude@ Educación Virtual

Formato PPT (solamente para uso interno de Ude@)

Portada



Páginas internas



[Ir al formato editable](#)

[Ir al formato editable](#)

[Ir al formato editable](#)



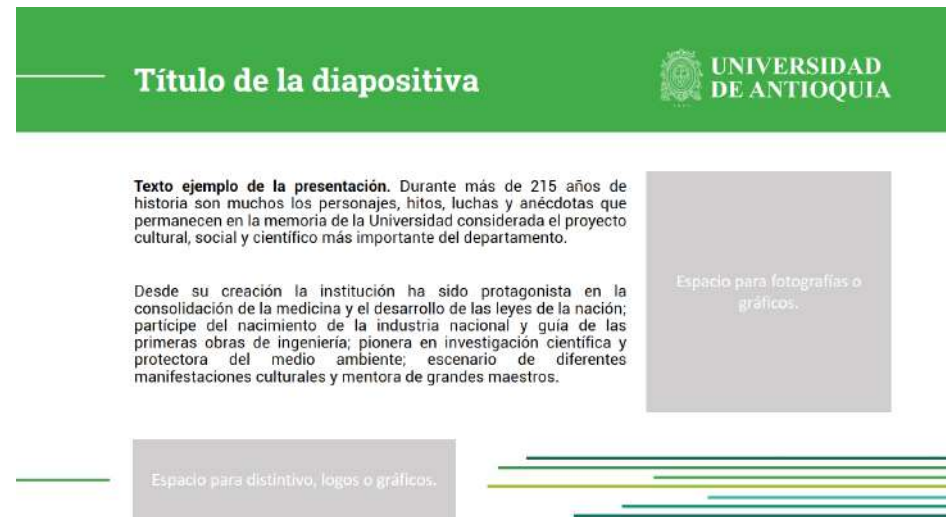
Formato PPT institucional (para uso externo)

Portada



[Ir al formato editable](#)

Páginas internas

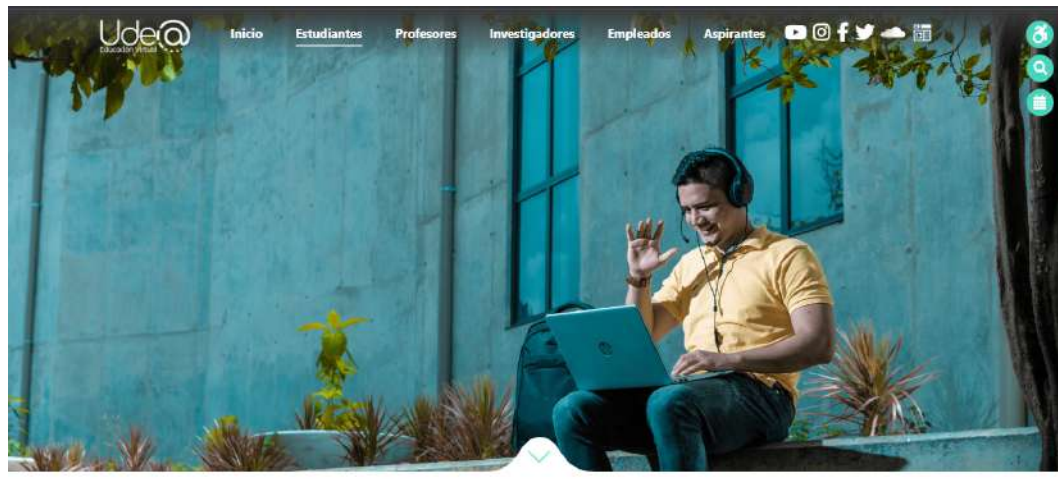




Portal Ude@

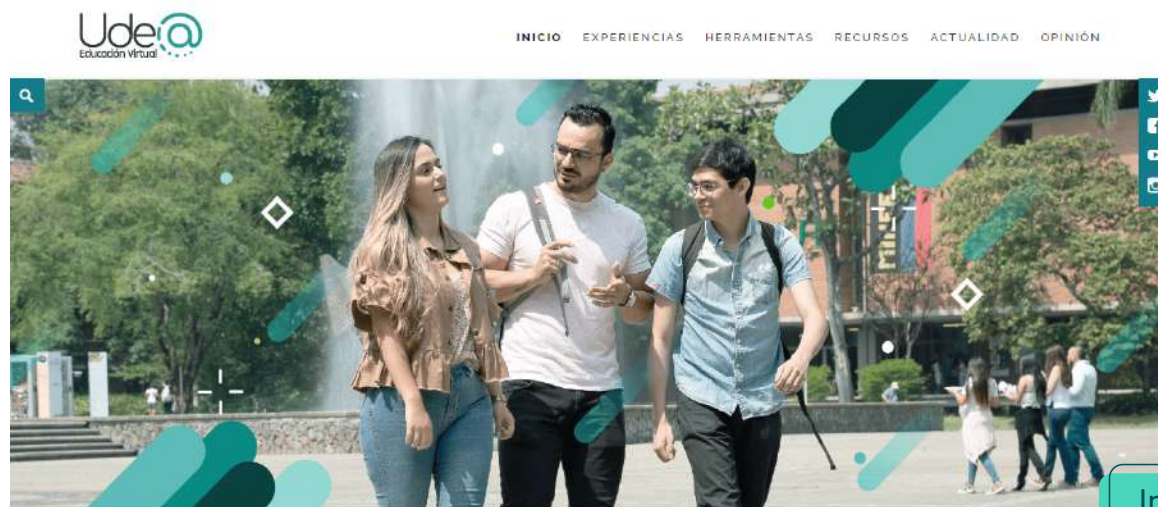
El portal de Ude@ Educación Virtual evidencia el uso correcto del distintivo, los colores de la paleta principal y el set de íconos.

[Ir al sitio web](#)





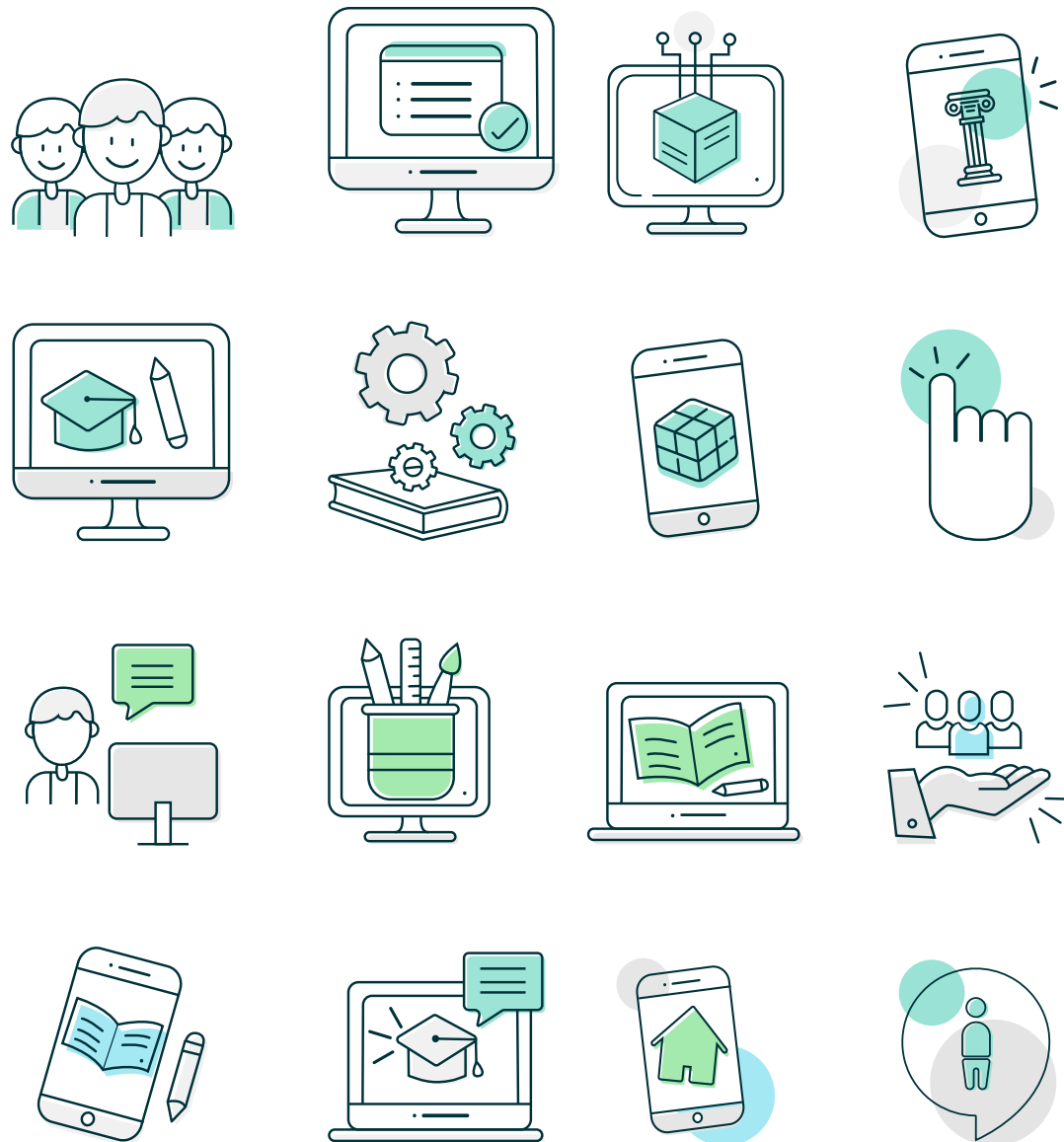
Blog



Sobre nosotros

Somos una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad de Antioquia que busca promover e instalar otras formas de enseñar, aprender y producir conocimiento de manera colaborativa que, mediante la humanización de la enseñanza y sin masificar la formación, contribuyan a ampliar la oferta educativa de la Universidad a nivel de pregrado, posgrado y educación continua a través de las posibilidades que ofrecen los medios, las tecnologías de la información y las plataformas digitales.





Set de íconos

El set de íconos se encuentra presente en el portal de Ude@ con el uso de botones y elementos gráficos de apoyo al diseño. Se pueden usar, mezclar y crear nuevos íconos para uso exclusivo del portal o de comunicaciones propias relacionadas con el quehacer de Ude@. No se recomienda usar estos íconos para campañas o comunicaciones referentes a otras estrategias.

Ude@
Educación Virtual