**Convocatoria para profesores de planta, ocasionales y de cátedra de la Universidad de Antioquia interesados en presentar estrategias didácticas innovadoras en educación superior (2023-1)**

**Anexo 1: Plantilla de registro la propuesta**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Título**  |  |
| **Unidad académica y programa académico** |  |
| **Nombre, cédula, número de contacto y correo electrónico del profesor líder** |  |
| **Nombre (s), cédula (s), número de contacto (s) y correo (s) electrónico (s) de los demás profesores participantes** |  |

 |

**Notas aclaratorias**

* **Notas aclaratorias:**
* La propuesta no puede exceder las 15 páginas.
* El tamaño de la letra debe ser 12 puntos y el interlineado 1.5.
* La propuesta debe ser enviada en formato PDF y se debe anexar el formato del presupuesto (ver anexo 2).
* La propuesta debe ser redactada teniendo en cuenta las normas APA.

**Descripciones de la propuesta**

|  |
| --- |
| **Resumen ejecutivo** |
| Escriba una síntesis de la estrategia, dando respuesta a las preguntas:¿Qué estrategia se implementó? Una metodología, una herramienta, un enfoque, etc. ¿Para qué? Describa la situación que se propuso transformar.¿Quién estuvo involucrado? Describa el público objetivo (estudiantes, docentes, comunidad).¿Cómo lo hizo? Describa cómo implementó dicha estrategia.¿Qué se logró? Describa el impacto o valor aportado al proceso de enseñanza y aprendizaje. |
| **Contexto y articulación con PDI y PAI** |
| Describa el contexto en el que se desarrolló la estrategia didáctica, teniendo en cuenta la situación problema u oportunidad presentada, el lugar, el programa de formación y/o asignatura, así como su articulación con el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Acción Institucional.  |
| **Intención formativa** |
| Objetivos de aprendizaje | ¿Qué nos propusimos enseñar y aprender a partir de la implementación de la estrategia? Sea específico con lo que la innovación les ayudó a hacer o lograr exactamente a los estudiantes. |
| Resultados/Productos de aprendizaje | ¿Cuáles procesos y resultados nos propusimos obtener a partir de la implementación de la estrategia?Enuncie los procesos/resultados de aprendizaje que se esperaba que el estudiante fuese capaz de comprender, hacer y / o demostrar una vez terminado el proceso de aprendizaje.  |
| **Proceso de enseñanza y aprendizaje** |
| Metodología de aprendizaje | Describa el escenario, el tiempo, el contenido, las metodologías, técnicas y/o tecnologías implementadas, así como el orden ejecutado para la comunicación de los conocimientos en el área o conjunto articulado de áreas.  |
| Rol del docente y el estudiante | Describa la concepción de profesor, estudiante, enseñanza y aprendizaje desde las cuales se implementó la estrategia. |
| La estrategia implementada como innovación educativa | Describa el por qué se considera la estrategia implementada innovadora, haciendo énfasis en cómo la innovación potenció o aportó valor al proceso de enseñanza y aprendizaje. Aquí, es importante remitirse a los intereses, discusiones, objetos de estudio de las comunidades académicas desde las que se formula la estrategia para apoyar la innovación. |
| Evidencias | Aporte evidencias de la implementación de la estrategia.  |
| **Evaluación** |
| Plan de evaluación | Describa cómo se realizó la evaluación de la implementación de la estrategia y cuáles herramientas o instrumentos fueron aplicados para obtener evidencias. |
| Datos y evidencias | Aporte datos y evidencias del logro de las competencias transversales o disciplinares desarrolladas y de los cambios o transformaciones en los procesos, en las personas, en los relacionamientos del espacio de formación, derivados de la implementación de la estrategia. Las evidencias pueden ser de tipo cualitativo o cuantitativo, como por ejemplo una mayor asistencia al aula, una mejor calidad de participaciones, un incremento en el promedio grupal comparado contra el histórico de grupos semejantes, entre otras.En este caso, se deben enriquecer los resultados presentados contrastando con los impactos con los intereses, discusiones, objetos de estudio de las comunidades académicas desde las que se formula la estrategia. |
| **Recursos y materiales** |
| Recursos humanos | Personal docente y/o administrativo involucrado. |
| Recursos financieros | Recursos financieros invertidos en la implementación de la estrategia.  |
| Recursos físicos | Infraestructura física y tecnología, y demás recursos físicos utilizados para la implementación de la estrategia.  |
| Factores críticos | Describa los componentes esenciales y distintivos de la estrategia, indispensables para su implementación, y si estos son o no replicables hacia otros entornos o ambientes de formación. |
| **Productos académicos** |
| Describa los productos establecidos en la convocatoria e incluya aquellos que desea presentar como adicionales.Productos obligatorios * Participación en un evento académico distinto al organizado por la Vicerrectoría de Docencia.
* Cartilla digital.
* Participación en el Encuentro de Innovaciones Educativas, organizado por Vicerrectoría de Docencia.
* Filminuto.

**Máximo 200 palabras.**  |
| **Cronograma** |
| Elabore un plan de trabajo que evidencie las actividades y los tiempos que se requieren para llevarlas a cabo. Contemple todas las actividades que permitan dar cumplimento a los productos académicos pactados. |
| **Presupuesto** |
| Recuerde diligenciar el Anexo 2: Formato del presupuesto.  |
| **Referencias bibliográficas** |
| Solo deben ser incluidas las referencias que fueron citadas en la propuesta. |