**Convocatoria para grupos de investigación interesados en el estudio de la enseñanza y el aprendizaje mediados por las TIC (2023-1)**

**Anexo 4: Criterios mínimos para la aceptación de productos derivados de la investigación**

Ude@ Educación Virtual y la Vicerrectoría de Docencia, con el acompañamiento de la Vicerrectoría de Investigación, adoptan el presente documento para definir los criterios mínimos para la aceptación de los productos derivados del proceso de investigación o sistematización de la convocatoria realizada en el marco del programa de investigación *ConTIC Investigo*. Se busca una concepción amplia de los productos, manteniendo los altos criterios de calidad que caracterizan al Sistema Universitario de Investigación (SUI).

En las siguientes tablas se especifican los productos para el cumplimiento de los compromisos asumidos para esta convocatoria. Tales productos se dividen en 4 dimensiones: 1) Generación de nuevo conocimiento; 2) Apropiación social y cultural del conocimiento; y 3) Formación de recursos humanos.

**Productos obligatorios**

**Generación de nuevo conocimiento**

| **Producto obligatorio** | **Condiciones** |
| --- | --- |
| **Artículo o ponencia del proceso de investigación o sistematización (obligatorio).** | Se debe elegir, al menos, uno de los dos productos (artículo o ponencia):* El artículo se aceptará a partir de la notificación de recibido por parte de alguna revista de acceso abierto, nacional o internacional que, mínimamente, cuente con comité editorial.
* La ponencia debe realizarse en eventos académicos, mínimamente, nacionales. Las temáticas deben vincularse con la enseñanza y el aprendizaje mediados por las TIC.
 |
| **Informe final (obligatorio).** | El informe de cierre relacionará tanto los productos y hallazgos, como la valoración de todo el proceso desarrollado por parte del grupo de investigación. |

**Productos opcionales**

**Producción técnica y tecnológica**

| **Producto opcional** | **Condiciones** |
| --- | --- |
| **Productos vinculados con la tecnología.** | Recursos digitales para la enseñanza y el aprendizaje que propicien un avance didáctico en la perspectiva de la educación mediada por TIC. |

**Apropiación social y cultural del conocimiento**

| **Producto** | **Condiciones** |
| --- | --- |
| **Nota de divulgación social de conocimiento (obligatorio).** | Publicación de nota, artículo o noticia que sirva para divulgar los conocimientos generados a partir de la investigación en la comunidad universitaria y la sociedad. |
| **Otras estrategias o materiales de divulgación social de conocimiento (opcional).** | Creación de recursos en formatos de preferencia que contribuyan a la divulgación de los resultados de investigación. |

**Formación de recursos humanos**

| **Producto opcional** | **Condiciones** |
| --- | --- |
| **Formación de estudiantes de pregrado, maestría o doctorado.** | Participación del estudiante en el proyecto de investigación, de acuerdo con las condiciones especificadas en la convocatoria. |